

01

## Cobertura XVIII Congreso Nacional de la Empresa Privada

### EL CONGRESO DE LA EMPRESA PRIVADA. “AVANCES Y RETOS PENDIENTES”

El 26 y 27 de octubre últimos se realizó en Lima, en el Museo de la Nación, la decimotava edición del Congreso Nacional de la Empresa Privada que organiza la CONFIEP.

Este año, bajo el lema Integración Física y Social se abordaron tres temas fundamentales para el desarrollo de nuestro país. La Educación, la Responsabilidad Social y la Infraestructura para la competitividad. En este congreso se abordaron los aspectos principales de estos tres temas, resaltando la importancia de cada uno y que la suma de estos tres aspectos nos llevará a consolidarnos como país.

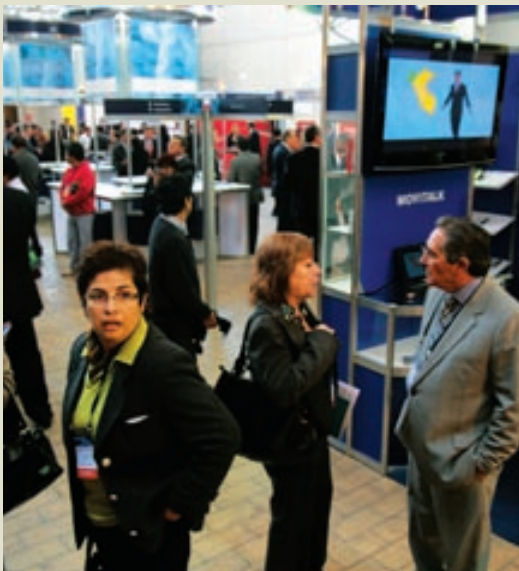
El símbolo que distinguió este congreso fue la sogá, imagen de compromiso, fuerza y unión. La unión de todos los cabos entrelazados que simbolizan la importancia del trabajo en conjunto: Esto es lo que todos los peruanos tenemos la obligación de hacer y lo que la CONFIEP quiere promover decididamente, donde cada

peruano, desde su rol, vaya atando cabos y desatando nudos, promoviendo el diálogo, los puntos de coincidencia y el entendimiento, y así ir construyendo un tejido coherente de país.

Durante los dos días de sesiones se habló de la responsabilidad social que nos recuerda que debemos trabajar en pro del desarrollo sostenible, con crecimiento económico enlazado con desarrollo social y la real protección del medio ambiente. La Responsabilidad Social nos hace conscientes que lo que hacemos hoy tiene que preservar las condiciones de desarrollo de futuras generaciones y es por eso que tiene que hacerse en armonía con todos los grupos relacionados y sus efectos.

La preocupación de la CONFIEP por la educación viene ya de largos años y en ese sentido continuamos trabajando para contribuir en la mejora de la calidad de la educación que reciben los peruanos, como eje fundamental para el desarrollo de nuestro país.

Sumado a estos dos temas de gran importancia, la CONFIEP quiso abordar también el tema de la infraes-





estructura, necesaria para la competitividad y la consolidación del crecimiento, así como también, la infraestructura como un elemento integrador por excelencia, al cual tenemos que sumarle esfuerzos importantes en otros ámbitos que nos lleven a una descentralización real y efectiva.

Contar con infraestructura adecuada a nivel nacional contribuye a impulsar el desarrollo y las inversiones en todos los rincones de nuestro país y para eso, son ejes fundamentales los gobiernos regionales y locales, quienes deben cumplir con su obligación de promover, en permanente coordinación con las organizaciones empresariales constituidas, la inversión en sus jurisdicciones para generar más trabajo en todo el país.

No podemos olvidar además, que el 53% del PBI nacional se genera en las regiones y que ante esta evidencia constatamos que el Perú pujante, que persigue su desarrollo y consolidación está mucho más allá de las fronteras de su capital y es nuestra obligación dejar de lado el centralismo al que estamos lamentablemente acostumbrados.

Invertir en infraestructura significa disminuir la brecha que nos separa de los países desarrollados, mejorar nuestra competitividad y apoyar la descentralización, que no se da sólo a través de leyes, o elecciones, sino que la descentralización debe darse en la realidad, consolidando polos de desarrollo en todos los lugares del país.

Por todo esto, y en el marco de la Agenda CONFIEP, el XVIII Congreso Nacional de la Empresa Privada se fijó como objetivo primordial realizar en Lima un congreso descentralizado, en el cual se dejara la habitualidad de las reuniones empresariales en Lima y se buscó contar con una importante presentación de autoridades y empresarios del interior del país, buscando compartir experiencias, generar espacios de diálogo y proyectar a todos lo que se viene haciendo en el ámbito empresarial y lo que creemos que se debe hacer, a fin que se repliquen las experiencias exitosas, nacionales e internacionales. Es así que logramos que un 40% de los asistentes a este Congreso vinieran del interior del país, siendo muy importante su activa participación en las sesiones, la feria de proyectos, los talleres y las reuniones de trabajo que se desarrollaron en el marco de este congreso. Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a todas las autoridades y representantes de cámaras de comercio del interior del país que han venido a participar en este congreso.

Finalmente, creemos que hay mucho por mejorar, pero sabemos también que esta experiencia ha sido muy positiva y está enmarcada en un trabajo más amplio que se va a continuar durante el 2010, donde seguiremos apoyando y participando en la realización de congresos empresariales descentralizados, luego de los cuales se pueda tener igualmente una importante reunión en Lima.

02

En mérito a su destacada trayectoria en diversos campos del quehacer empresarial

## ADEX DISTINGUE A RICARDO BRICEÑO COMO “EMPRESARIO DEL AÑO 2008”



La Asociación de Exportadores (ADEX) distinguió al ingeniero Ricardo Briceño como el “Empresario del Año 2008”, en el marco de su tradicional ceremonia de

premiación a los exportadores que más destacaron en ese período anual. Estos premios los entrega la institución exportadora desde hace 30 años, con el auspicio del Banco de Crédito del Perú (BCP) y la participación de entidades públicas, como los ministerios de RR. EE., Comercio Exterior y Turismo, entre otras.

El galardón otorgado al Ing° Briceño, quien es el actual presidente de CONFIEP, fue en mérito a su esfuerzo personal y haber logrado destacar con luz propia en la actividad empresarial, según lo destacó el presidente de ADEX, quien fue el que le entregó la estatuilla que representa la distinción, ante la presencia del ministro de Comercio Exterior y Turismo, Martín Pérez y el anfitrión de la ceremonia, Dionisio Romero Poullit.

Visiblemente emocionado, Briceño recibió el galardón en medio de aplausos de la comunidad exportadora y numerosos empresarios invitados que colmaban el auditorio de la sede principal del BCP, donde tradicionalmente se realiza todos los años la ceremonia de premiación.

03

## SNP IMPLEMENTA NUEVA OFICINA DE PROMOCIÓN DE CONSUMO HUMANO DIRECTO

La Sociedad Nacional de Pesquería, en su afán de servir a sus asociados y hacer de sus empresas más competitivas, ha implementado una oficina de Promoción de Consumo Humano Directo, la cual estará a cargo de Claudia Cinzia Riccio Urbina, bióloga con Diplomado en Gerencia de Proyectos y experiencia laboral en el ámbito gremial. Con esta decisión se busca además fortalecer la posición gremial en temas relacionados al aprovechamiento racional y responsable de los recursos pesqueros y una mayor representatividad en temas relacionados al consumo humano directo. Debido a que la pesquería es un sector dinámico y en constante crecimiento, debemos generar una plataforma de respaldo para prever o mitigar cualquier dificultad que se presente durante el desarrollo de las actividades pesqueras y mantener una relación permanente con las distintas autoridades vinculadas al sector.

04

Ahora suman 41 las empresas asociadas al gremio

## GONZALO PRIALÉ REELEGIDO PRESIDENTE DE AFIN

La Asociación para el Fomento de Infraestructura Nacional - AFIN reeligió en Asamblea General de Asociados a Gonzalo Prialé Zevallos como su presidente para el periodo 2010.

De igual forma, en el marco de dicha sesión, también se recompuso el Consejo Directivo, incorporando a los representantes de 8 nuevas empresas, con las cuales ya suman 41 las empresas asociadas, dedicadas a la promoción y desarrollo de infraestructura y servicios públicos en el Perú.

Acompañan a Prialé en el Consejo Directivo Jaime Daly Arbulú (Primer Vicepresidente), Hernán Graña Acuña (Segundo Vicepresidente), Javier Manzanares Gutiérrez (Director-Tesorero), Patrick Ecklers (Director Sectorial de Energía), Jorge Barata (Director Sectorial de Infraestructura



de Transporte y Saneamiento), Mauricio Escobedo Vásquez (Director Sectorial de Telecomunicaciones), Humberto Chávez López (Vocal), Ernesto Córdova (Vocal), José Manuel Gallegos López (Vocal), Mark Hoffmann (Vocal) e Ignacio Blanco Fernández (Past Presidente).

Para el año 2010, AFIN reitera su compromiso de seguir promoviendo el desarrollo de la infraestructura, contribuyendo al crecimiento económico, la integración y la reducción de la pobreza en el país.

05

Educación superior unida

## FIPES PROMOVERÁ EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Se instaló el primer directorio de la Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior (FIPES), el cual presentó oficialmente a la organización y dio a conocer sus principales objetivos que se centran en promover el desarrollo de la educación superior, encontrar soluciones a su problemática a nivel nacional y desarrollar alternativas de políticas y normas para viabilizar el desarrollo de la educación superior.

“Compartimos una vocación por la calidad educativa, y por la defensa del principio de la iniciativa privada en la educación, de la contribución de la empresa a la educación. Por eso hemos formado una federación, dedicada a distribuir el concepto de calidad en la educación superior y a optar posiciones proactivas y positivas para el mejoramiento de las políticas públicas y del tratamiento legal”, dijo Luis Bustamante, presidente de la FIPES y rector de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Ente las instituciones fundadoras del FIPES, se encuentran: Asiste Perú (Asociación de Institutos y Escuelas Superiores del Perú), ADEX, Avia, Cibertec, Instituto de Formación Bancaria (IFB), Instituto del Sur, Toulouse Lautrec, SISE, Instituto de la Clínica Ricardo Palma, ISIL, IPAE, IPP,

Le Cordon Blue y las universidades privadas Católica, San Pablo, ESAN, San Ignacio de Loyola, Privada del Norte y UPC, entidades que en conjunto representan a cerca de 100 mil alumnos a nivel nacional.

La primera junta directiva está conformada por Luis Bustamante (UPC), María Isabel León de Céspedes (ASISTE), Fernando Del Carpio (IPAE), Carlos Seminario (ISIL) y Jorge Talavera de ESAN.

### HAY QUE EDUCAR CON CALIDAD

“En IPAE nos hemos comprometido en la formación y consolidación de la FIPES, porque lo consideramos un instrumento clave para mejorar la formación de capital humano en el país. Desde el campo educativo, para que el crecimiento económico no se detenga y avancemos hacia el desarrollo, debemos hacer posible que todos los peruanos tengan acceso a una educación de calidad, razón por la cual estamos ejecutando el Programa de Escuelas Exitosas, con el apoyo de Empresarios por la Educación. Igualmente, avanzar hacia la excelencia con aquellas entidades educativas que están en condiciones de plantearse ese reto, especialmente en la educación superior”, según destacó Jorge Izusqui, presidente de IPAE.



Red Pacto Mundial  
Peru

Es el primero en América Latina

## INAUGURAN EN BOGOTÁ CENTRO REGIONAL DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Colombia se convirtió en la sede del Centro Regional del Pacto Mundial de Naciones Unidas para América Latina y Caribe. Con ello, se busca generar en la Región un espacio de convergencia para la generación de ideas y herramientas innovadoras que contribuyan a fortalecer la Responsabilidad Social.

El Centro Regional tiene como objetivo fundamental servir y apoyar a las oficinas locales del Pacto Mundial con tareas prácticas que contribuyan a generar valor para todos, como por ejemplo: identificar y compartir buenas prácticas, tanto latinoamericanas como europeas o asiáticas; facilitar trabajos conjuntos con instituciones multilaterales con presencia global en América Latina y el Caribe en beneficio de los países; favorecer el conocimiento de las métricas e indicadores de medida que permitan consolidar y extender el Pacto Mundial en los reportes de sostenibilidad de las empresas; y poner en la agenda del Pacto Mundial a la Región con sus particularidades y prioridades.

Emilio Gilolmo, Director de Asuntos Públicos de Telefónica para Latinoamérica, quien ha sido designado como presidente de dicha sede en América Latina y Caribe, señaló que con esta iniciativa se busca impulsar en Latinoamérica los Diez Principios del Pacto Mundial, colaborando de manera significativa a lograr



el cumplimiento de tres objetivos básicos para nuestra Región: mejorar la percepción relativa a los riesgos, contribuyendo a consolidar el “grado de inversión” en los países que ya lo han logrado, y a conseguirlo allí donde aún no ha sido otorgado; ayudar a las empresas a mejorar su posición en los índices de sostenibilidad, alcanzando puestos de liderazgo ocupados ahora en muchos casos por empresas de otras regiones; y tercero, fomentar un marco cada día más estable para la inversión, el empleo, los consumidores y la sociedad en general.